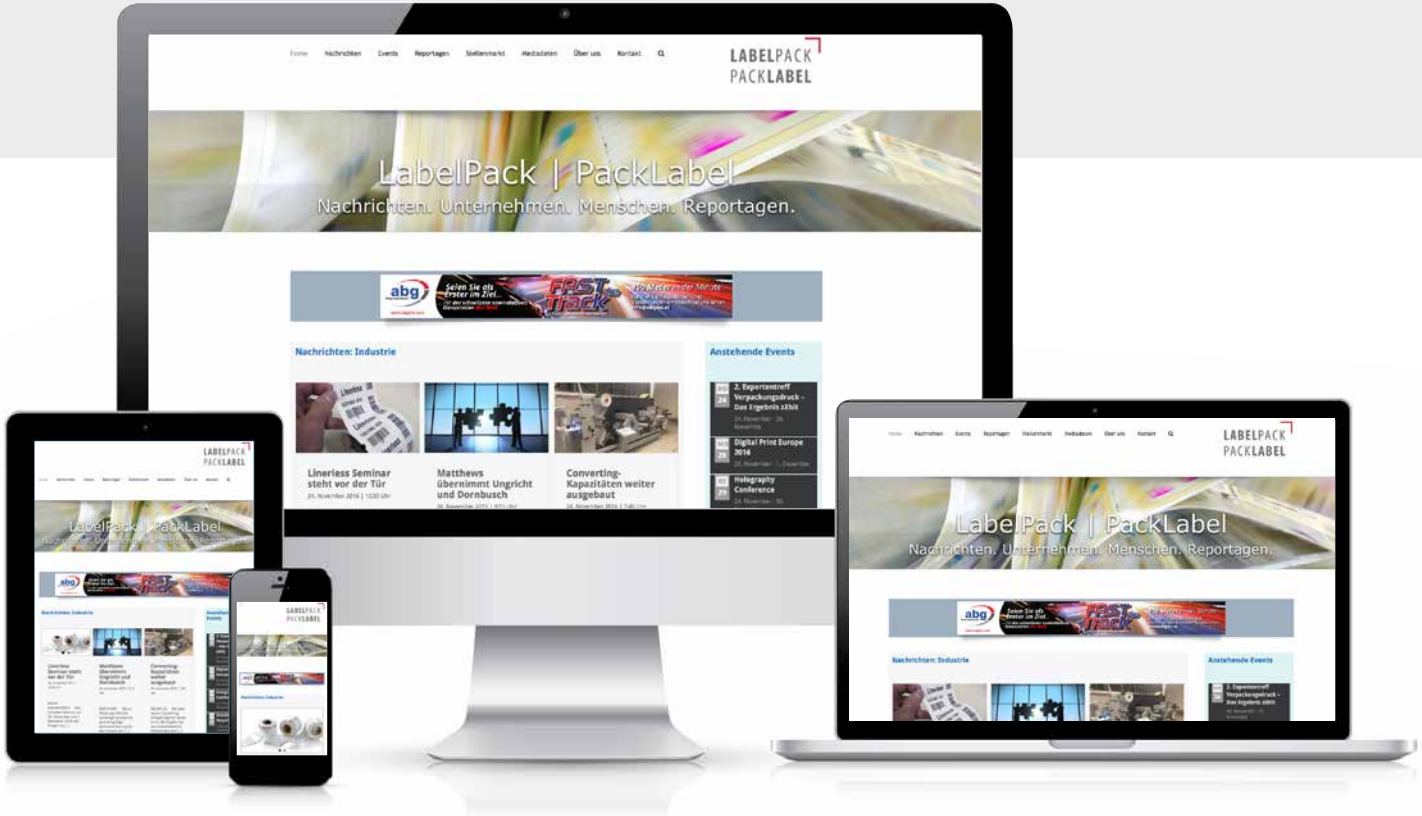
LABELPACK
PACKLABEL

Media-Informationen 2017



GeigerMedien GbR

St.-Georg-Str. 17 · 79261 Gutach
info@geigermedien.de
www.labelpack.de

Redaktion

Wolfgang Klos-Geiger
Tel.: +49 (0)7685-913752
klos-geiger@geigermedien.de

Anzeigen

Jutta-Maria Geiger
Tel.: +49 (0)7685-913752
jutta.geiger@geigermedien.de

GEIGER
MEDIEN

LABELPACK
PACKLABEL

Über uns

»LabelPackPackLabel« ist die Informationsplattform für die (Rollen-)Etiketten- und schmalbahnige Verpackungsindustrie. Das Portal ist seit September 2015 online.

Relevante Brancheninformationen wie Produktneuheiten, Industriemeldungen, Messen und Veranstaltungen, Unternehmensreportagen, Menschen unserer Branche werden dem Besucher in übersichtlicher Form und redaktionell aufbereitet zur Verfügung gestellt.

Mit mehr als 2000 veröffentlichten Beiträgen (14 Monate) wurde das Portal binnen kürzester Zeit zur aktuellsten und informativsten Plattform für die deutschsprachige (Rollen-) Etiketten und schmalbahnige Verpackungsindustrie.

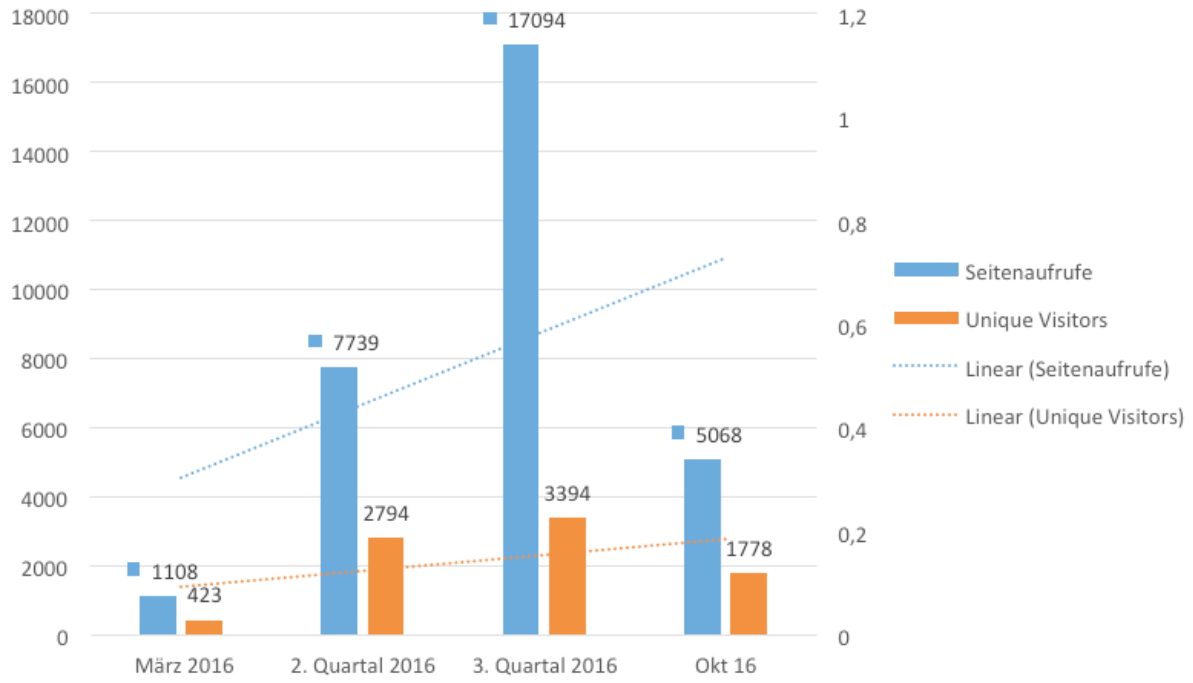
Das Portal wird mehrmals täglich aktualisiert.

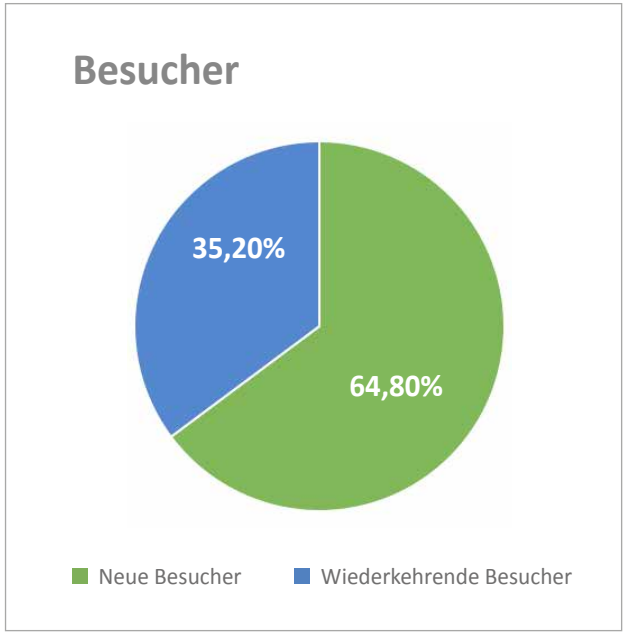
Zielgruppe

Das deutschsprachige Portal richtet sich an (Rollen-)Etikettendrucker, Hersteller von flexiblen Verpackungen (bis ca. 870 mm Druckbreite) sowie die Zulieferindustrie.

LABELPACK
PACKLABEL

Kennzahlen





Auswertungen basierend auf Google Analytics
(15. März 31. Oktober 2016)

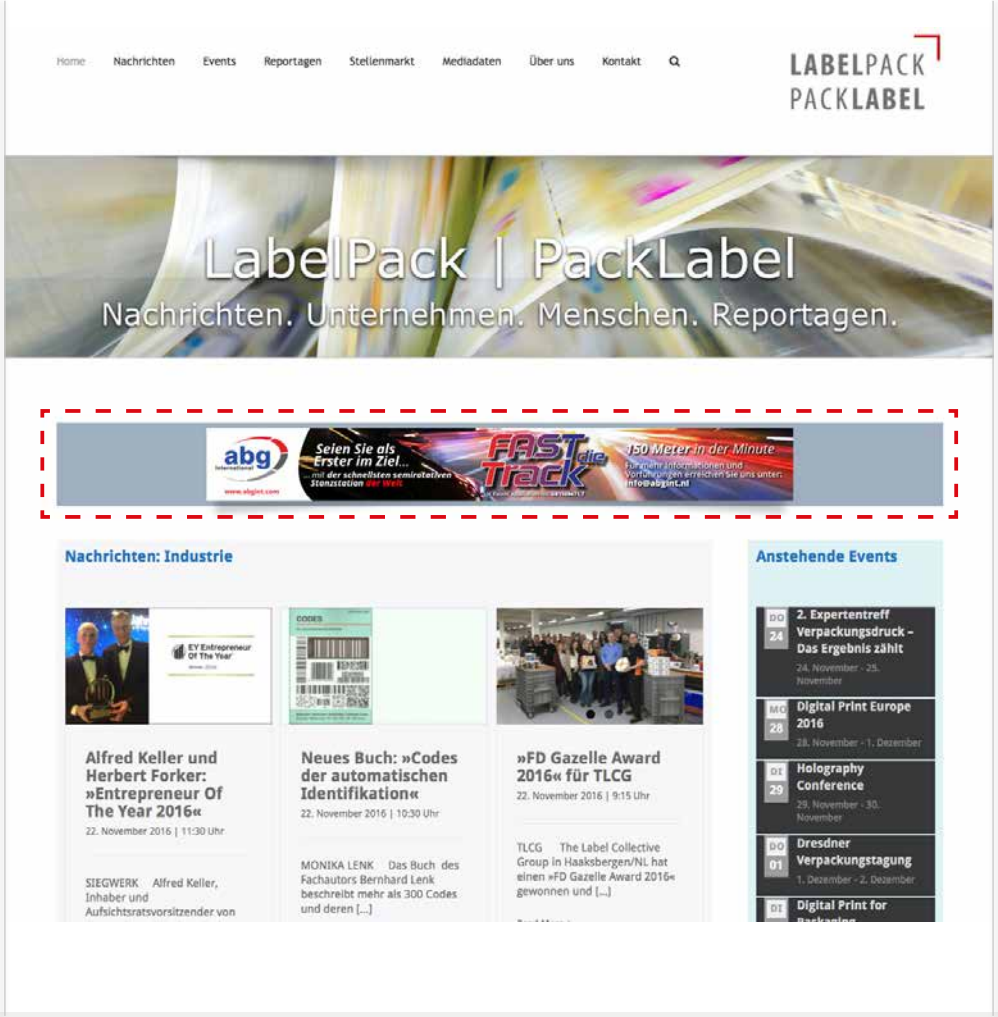
durchschnittliche Seiten/Sitzung:
2,55

durchschnittliche Absprungsrate:
48,88

Newsletter-Abonnenten:
530
(Stand Oktober 2016)

LABELPACK
PACKLABEL

Display-Werbeformate



Super Banner

Format: 728 x 90 Px (Breite x Höhe)
Platzierung: Homepage und Startseite aller Rubriken
Mobile: ja
Rotation: ja
Preis: Euro 475,- pro Monat zzgl. MwSt

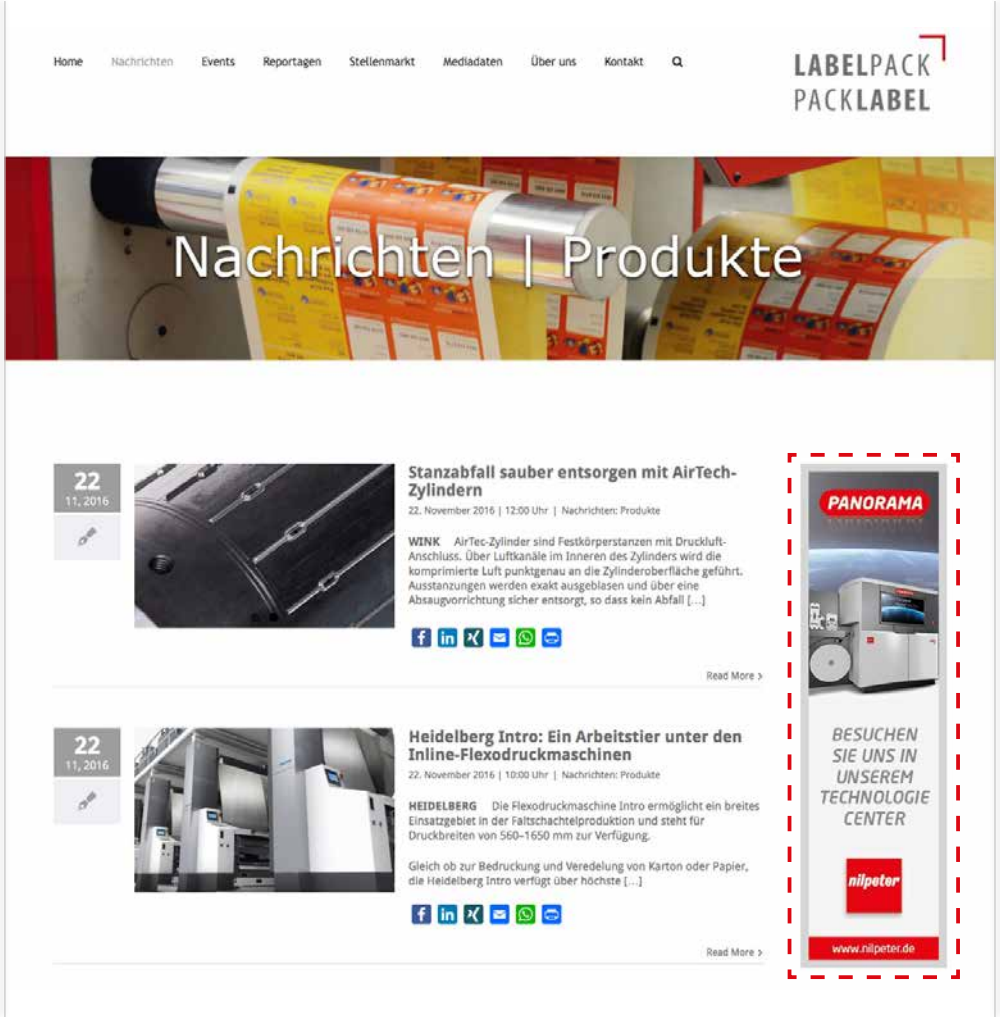
Preisnachlass: **10 %** (Laufzeit 6 Monate)
15 % (Laufzeit 12 Monate)
Mindestbuchungszeitraum 2 Monate

Ihr Kontakt: **Jutta-Maria Geiger**
Tel.: +49 (0)7685-913752
jutta.geiger@geigermedien.de

Weitere Werbeformate sowie Sonderwerbeformen (Native Advertising) bieten wir Ihnen gerne **auf Anfrage** an.

LABELPACK
PACKLABEL

Display-Werbeformate



Skyscraper

Format: 160 x 600 Px (Breite x Höhe)
Platzierung: Homepage und Startseite aller Rubriken
Mobile: ja
Rotation: ja
Preis: Euro 410,- pro Monat zzgl. MwSt

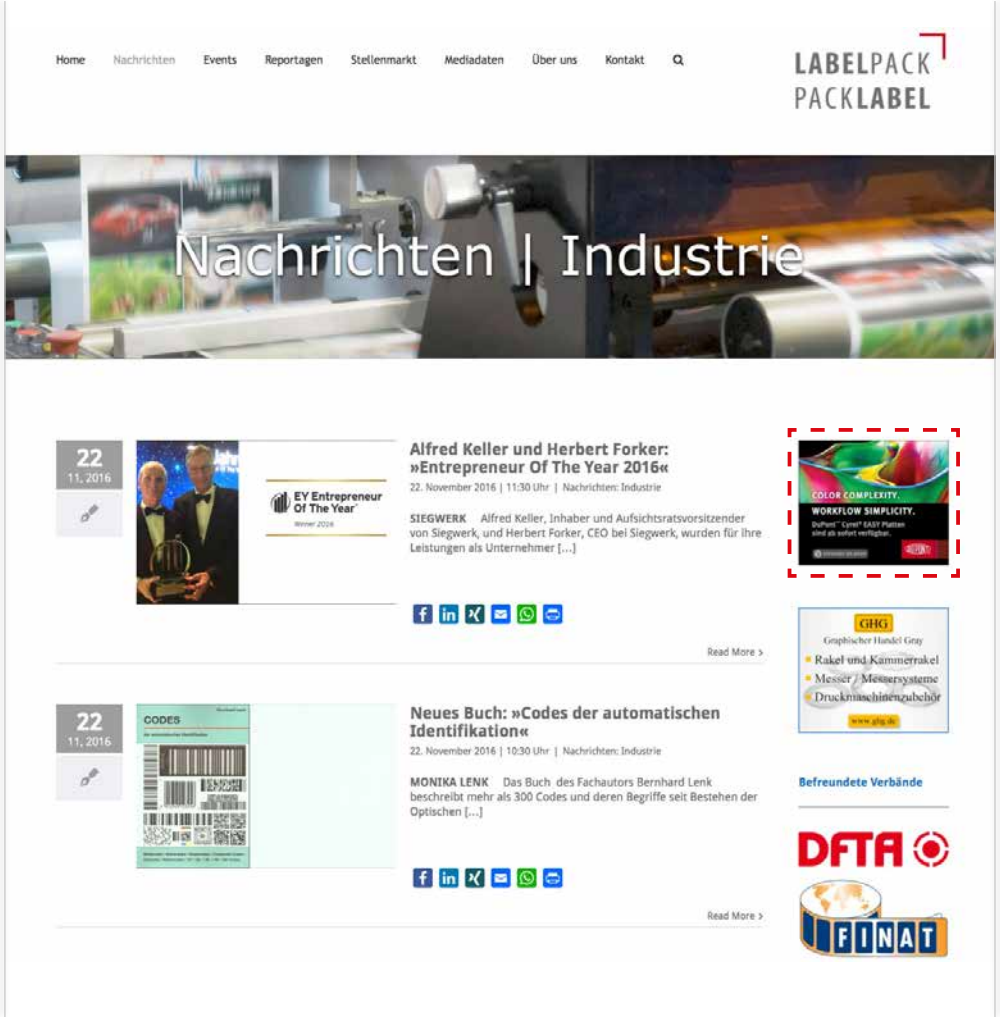
Preisnachlass: **10 %** (Laufzeit 6 Monate)
15 % (Laufzeit 12 Monate)
Mindestbuchungszeitraum 2 Monate

Ihr Kontakt: **Jutta-Maria Geiger**
Tel.: +49 (0)7685-913752
jutta.geiger@geigermedien.de

Weitere Werbeformate sowie Sonderwerbeformen (Native Advertising) bieten wir Ihnen gerne **auf Anfrage** an.

LABELPACK
PACKLABEL

Display-Werbeformate



Content Ad

Format: 300 x 250 Px (Breite x Höhe)

Platzierung: Homepage und Beitragsseiten aller Rubriken

Mobile: ja

Rotation: ja

Preis: Euro 385,- pro Monat zzgl. MwSt

Preisnachlass: **10 %** (Laufzeit 6 Monate)
15 % (Laufzeit 12 Monate)

Mindestbuchungszeitraum 2 Monate

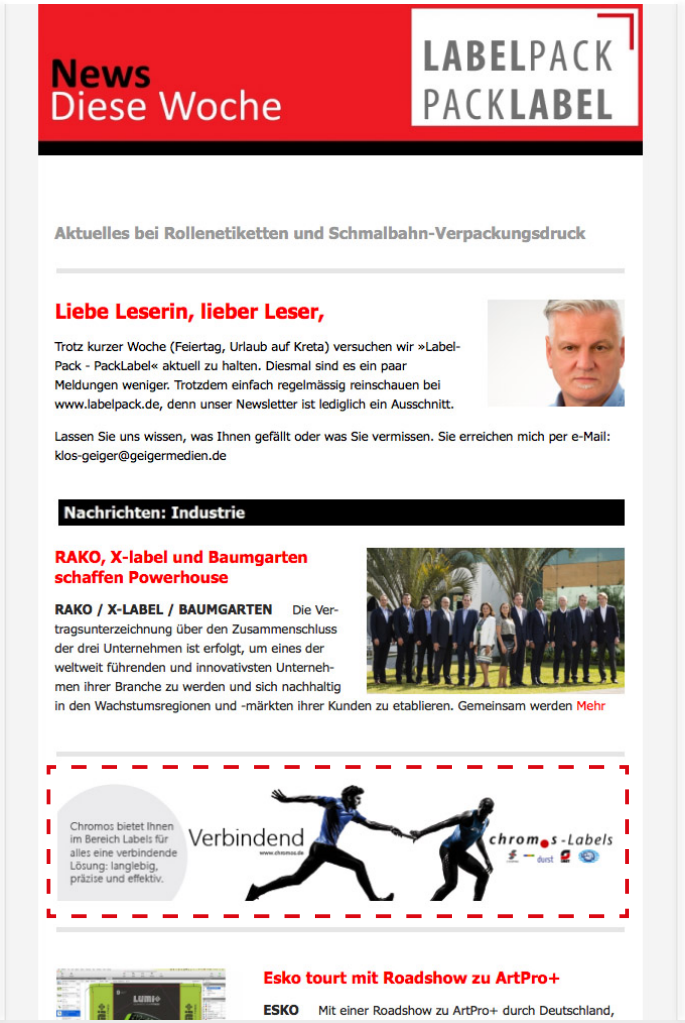
Ihr Kontakt:

Jutta-Maria Geiger
Tel.: +49 (0)7685-913752
jutta.geiger@geigermedien.de

Weitere Werbeformate sowie Sonderwerbeformen (Native Advertising) bieten wir Ihnen gerne **auf Anfrage** an.

LABELPACK
PACKLABEL

Newsletter-Werbeformate



Standard Banner

Format: 565 x 120 Px (Breite x Höhe)
Mobile: ja
Preis: Euro 350,- pro Monat zzgl. MwSt

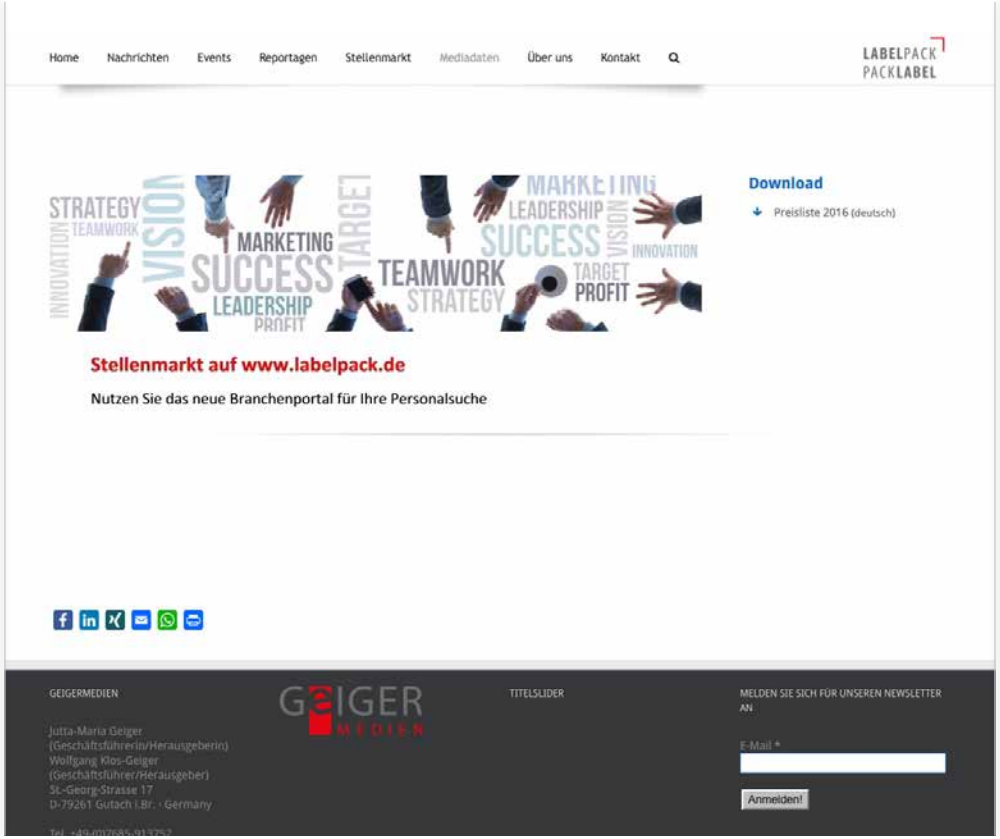
Preisnachlass: **10 %** (Laufzeit 6 Monate)
15 % (Laufzeit 12 Monate)
Mindestbuchungszeitraum 2 Monate

Ihr Kontakt: **Jutta-Maria Geiger**
Tel.: +49 (0)7685-913752
jutta.geiger@geigermedien.de

Weitere Werbeformate sowie Sonderwerbeformen (Native Advertising) bieten wir Ihnen gerne **auf Anfrage** an.

LABELPACK
PACKLABEL

Stellenmarkt



Stellenanzeige

Wir benötigen: pdf oder Link zu Ihrer Homepage

30 Tage:	Euro 200,- zzgl. MwSt
60 Tage:	Euro 300,- zzgl. MwSt
90 Tage:	Euro 400,- zzgl. MwSt
Mobile:	ja

Ihr Kontakt: **Jutta-Maria Geiger**
Tel.: +49 (0)7685-913752
jutta.geiger@geigermedien.de

Weitere Werbeformate sowie Sonderwerbeformen (Native Advertising) bieten wir Ihnen gerne **auf Anfrage** an.

LABELPACK
PACKLABEL

Allgemeine Informationen

- Anzeigen müssen komplett erstellt angeliefert werden
- Bei animierten Bannern muss der Link eingebaut sein
- Bei Normalbannern – bitte Link zusenden
- Die Banner sollten von allen gängigen Browsern unterstützt werden, um eine einwandfreie Auslieferung zu gewährleisten.

- Konditionen gültig ab 1.1.2017
- Die Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen MwSt.
- Agenturrabat (AE) = 15%
- Die Preise sind für das laufende Kalenderjahr 2017 gültig

LABELPACK
PACKLABEL

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich nachfolgende allgemeine Geschäftsbedingungen anzuwenden. Anderslautende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Gültigkeit, wenn GeigerMedien GbR im Einzelfall nicht widerspricht. „Anzeigenauftrag“ im Hinblick auf nachstehende allgemeine Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrer Anzeigen zum Zwecke der Verbreitung.

2. Grundlage eines Anzeigenauftrages sind alle innerhalb eines Insertionsjahres erscheinenden Anzeigen. Mit dem Erscheinen der ersten Anzeige tritt die Laufzeit eines Rahmenauftrages in Kraft.

3. Bei Nichterfüllung eines Rahmenauftrages muß der Auftraggeber der GeigerMedien GbR den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß zurückerstatten. Wurde die Erfüllung durch Gründe verhindert, welche GeigerMedien GbR zu vertreten hat, entfällt die Erstattungspflicht.

4. GeigerMedien GbR Media-Unterlagen sind öffentlich im World Wide Web zugänglich unter http://www.labelpack.de und werden auf Wunsch zugeschickt. Sie enthalten die verbindlichen Bestimmungen hinsichtlich des Anzeigenangebotes, der Preise, der technischen Spezifikationen, der Anzeigenunterlagen sowie der technischen Anzeigendisposition. Mit dem Erteilen eines Anzeigenauftrages erklärt sich der Werbungtreibende mit diesen Bestimmungen einverstanden.

5. GeigerMedien GbR behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich GeigerMedien GbR die Annahme einzelner Anzeigenunterlagen (Grafik, Anzeigentext, ALT-Text, Klicktext) vor. Sie kann die Annahme oder Ablehnung auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeige stützen. Dies gilt insbesondere auch für den Fall, daß GeigerMedien GbR erst nach der Auftragsbestätigung Kenntnis über die vorbezeichneten Umstände erhält. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch dann nicht, wenn die innere Einteilung, das Aussehen, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse des Online-Produkts geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen von GeigerMedien GbR abgelehnt worden sind. Bei Änderungen gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im World Wide Web unter der Adresse www.labelpack.de hingewiesen.

6. GeigerMedien akzeptiert Anzeigenaufträge unter der Annahme, daß der Inhalt der Anzeige nicht gegen geltendes Recht verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt werden. Im gegenteiligen Fall stellt der Werbungtreibende GeigerMedien GbR von allen Ansprüchen Dritter frei.

7. Der Werbungstreibende wird den notwendigen Umfang von Anzeigenunterlagen, die zur Veröffentlichung eingereicht werden müssen, die technischen Spezifikationen, welche die Anzeigenunterlagen erfüllen müssen, den Weg, auf dem Anzeigenunterlagen eingereicht werden müssen, sowie den spätest möglichen Zeitpunkt, zu dem die Anzeigenunterlagen eingereicht werden müssen beachten. GeigerMedien GbR ist nicht verpflichtet, Anzeigen zu veröffentlichen, die diesen Bestimmungen nicht genügen bzw. nicht rechtzeitig abgegeben worden sind.

8. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt jeweils zum nächsten Wechsel im Anzeigenlauf. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich GeigerMedien GbR vor.

9. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder zu bestimmten Terminen wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet.

10. Der Ausschluß von Mitbewerbern ist nicht möglich.

11. Eine Anzeige, die nicht als solche erkennbar ist, kann von GeigerMedien GbR mit dem Wort „Werbung“ oder “Anzeige” gekennzeichnet werden.

12. Reklamationen aller Art sind unmittelbar nach Kenntnisname eines Mangels durch den Werbungtreibenden zu erheben. Im Übrigen hat der Auftraggeber höchstens Anspruch auf Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlust sind ausgeschlossen.

13. Die Kosten für die Herstellung von Grafiken sowie Anzeigentexten sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.

14. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste von GeigerMedien GbR zu halten. Die von GeigerMedien GbR gewährte Mittlergebühr darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

15. Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechnung der Anzeigenveröffentlichung entbinden nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.

16. Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die GeigerMedien GbR nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die gegebenenfalls zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmezeit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung fällig.

17. Die Abtretung oder der Weiterverkauf von Ansprüchen aus dem Anzeigenvertrag durch den Besteller ist nicht zulässig.

18. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung am Erscheinungstag, spätestens am Monatsende erstellt. Die Rechnung ist innerhalb von zehn Tagen zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist.

19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe der zu Zeit üblichen Bankzinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. GeigerMedien GbR kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist GeigerMedien GbR berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

20. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag und die Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.

23. GeigerMedien GbR wird die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung im automatisierten Verfahren speichern, worauf hiermit gemäß 33 BDSG hingewiesen wird.

24. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Allgemeine Richtlinien

Bei den Preisen für Bannerwerbung handelt es sich um die Preise für einen Monat. Die zeitraumabhängige Rabattstruktur bedeutet für Werbekunden preisliche Vorteile bei längerem Buchungszeitraum.

- Bei Schaltung über eine Werbeagentur gewährt GeigerMedien GbR 15 % Agenturrabatt. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.
- GeigerMedien GbR behält sich zu jeder Zeit das Recht vor, die Preise zu ändern.
- Die Preise werden auf volle Beträge gerundet.