

Verpackung in der digitalen Welt

Die Digitalisierung unseres Lebensumfelds ist ein bekannter Megatrend – Digitalisierung bedeutet dabei weit mehr als die Umstellung der Produktionsdaten von analog auf digital. Digitalisierung verändert nicht nur technologisch unsere Lebenswelt, sondern beeinflusst durch den Wandel des Konsumverhaltens auch tiefgreifend unsere politischen, gesellschaftlichen und kulturellen Verhaltensweisen. Ein Blick in die Glaskugel, welche Szenarien uns in Zukunft erwarten, ist allerdings schwieriger denn je.

Beim Stuttgarter Verpackungsdiskurs setzen wir uns daher zunächst damit auseinander, relevante Fragen zu eruieren. Themenbereiche zu identifizieren, die eine Schlüsselposition zum besseren Verständnis dieser multidimensionalen Herausforderung darstellen. In welcher Weise ändert sich unser Konsumverhalten durch Online-Shopping, welche Änderungen des Wahrnehmungsverhaltens entwickeln Verbraucher, welche Auswirkungen hat dies auf logistische Prozesse, den Warenverkehr, unsere Mobilität im Generellen. Im Fokus stehen hier die Anforderungen, die durch diese Umwälzungen in absehbarer Zeit an Verpackungen gestellt werden – konkret welchen technologischen, gestalterischen, regulatorischen, logistischen und umweltpolitischen Herausforderungen müssen Verpackungen sich zukünftig stellen.

Absicht unserer Veranstaltung ist, durch die systematische Analyse aufgenommener Fragestellungen, eine Art »Forschungsnetzwerk« zu installieren, welches relevante Themenaspekte wissenschaftlich untersucht, um industrierelevante Lösungsansätze vorzubereiten. In periodisch wiederkehrendem Zyklus möchten wir einerseits mit Ihnen im Diskurs bleiben und andererseits die Ergebnisse unserer Forschungsarbeit vorstellen.



Verpackung in der digitalen Welt

Programm

- 9.00 Uhr **Check-In**
- 10.00 Uhr **Begrüßung**
Prof. Dr. Martin Dreher / Prof. Dr. Michael Herrenbauer, HdM Stuttgart
- 10.15 Uhr **Das digitale Käuferlebnis**
Ingo Schäfer, Head of Clients Service, Klis Design
- 10.45 Uhr **Anforderungen an E-Commerce-Verpackungen**
Felix Schemmel, Bereichsleitung Einkauf International, Lidl
- 11.15 Uhr **On-Line-Customized Packaging**
Detlef Behrens, Geschäftsführer, Pfäffle
- 12.00 Uhr **Kommunikations- und Mittagspause – Getränke & Fingerfood**
- 14.00 Uhr **Workshop »Forschungsagenda 2016« – Identifizierung industrierelevanter
Forschungsthemen im Bereich »Verpackung in der digitalen Welt«**
Prof. Dr. Michael Herrenbauer / Prof. Dr. Bernhard Dusch, HdM Stuttgart
- 16.00 Uhr **Verabschiedung / Ausklang**
Prof. Dr. Michael Herrenbauer, HdM Stuttgart

Moderation

Prof. Dr. Michael Herrenbauer / Prof. Dr. Bernhard Dusch, HdM Stuttgart

Allgemeine Informationen

Veranstaltungsdatum

Donnerstag 17.03.2016

Anmeldung per Email

dreher@hdm-stuttgart.de

Verpflegungspauschale

50.- EUR

Bankverbindung

Proflex GmbH

Dresdner Bank Stuttgart

IBAN DE75 6008 0000 0263 4004 00

SWIFT BIC DRES DE FF 600

(inkl. Rechnungsbeleg HdM Stuttgart)

Kontakt

Prof. Dr. Martin Dreher

Studiengang Verpackungstechnik

HdM Stuttgart



BACK IN THE DAYS

ALUMNI PARTY # 01

20.00 Uhr

HdM Pavillion

Musik
Getränke
Spaß

Erstes Internationales Alumnitreffen aller Absolventen der Stuttgarter Verpackungsstudiengänge seit 1972 an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Veranstaltet von und mit aktuellen und ehemaligen Studierenden, Professoren und Lehrbeauftragten der Studiengänge »Verpackungstechnik«, »Packaging, Design & Marketing« und »Packaging Development Management«. In entspannter Atmosphäre treffen sich im Pavillion der HdM junge und alte Buddies bei Drink, Snack und Fingerfood.

Musik // Bar Team

DJ Olike, DJ Kopernikus //

Julia Haberkern, Niklas Haferkamp, Katharina Köhne, Hanna Vayhinger

Hochschule der Medien

Nobelstraße 10

70569 Stuttgart // Pavillion

Mittwoch 16.03.2016 // 20.00 - 2.00 Uhr

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Wussten Sie übrigens schon, dass am Donnerstag, den 17.03.2016 der Stuttgarter Verpackungsdiskurs zum Thema »Verpackung in der digitalen Welt« stattfindet? Auch hier sind wir sehr an einem Austausch mit Ihnen interessiert und möchten Sie ganz herzlich dazu einladen!



1.

**INTERNATIONALES ALUMNITREFFEN
ALLER ABSOLVENTEN DER STUTTGARTER VERPACKUNGSSTUDIENGÄNGE
SEIT 1972 AN DER HOCHSCHULE DER MEDIEN IN STUTTART.**

Veranstaltet von und mit aktuellen und ehemaligen Studierenden, Professoren und Lehrbeauftragten der Studiengänge „Verpackungstechnik“, „Packaging, Design & Marketing“, „Packaging Development Management“. In entspannter Atmosphäre treffen sich im Pavillion der HdM junge und alte Buddies bei Drink, Snack und Fingerfood.



**MUSIK- UND BARTEAM: DJ OLIKA, DJ KOPERNIKUS, JULIA HABERKERN,
NIKLAS HAFERKAMP, KATHARINA KÖHNE, HANNA VAYHINGER**

Hochschule der Medien, Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart / Pavillion
Mittwoch 16.03.2016 / 20.00 – 2.00 Uhr

WIR FREUEN UNS AUF IHR KOMMEN!



Wussten Sie übrigens schon, dass am Donnerstag, den 17.03.2016 der Stuttgarter Verpackungsdiskurs zum Thema „Verpackung in der digitalen Welt“ stattfindet? Auch hier sind wir sehr an einem Austausch mit Ihnen interessiert und möchten Sie ganz herzlich dazu einladen!

