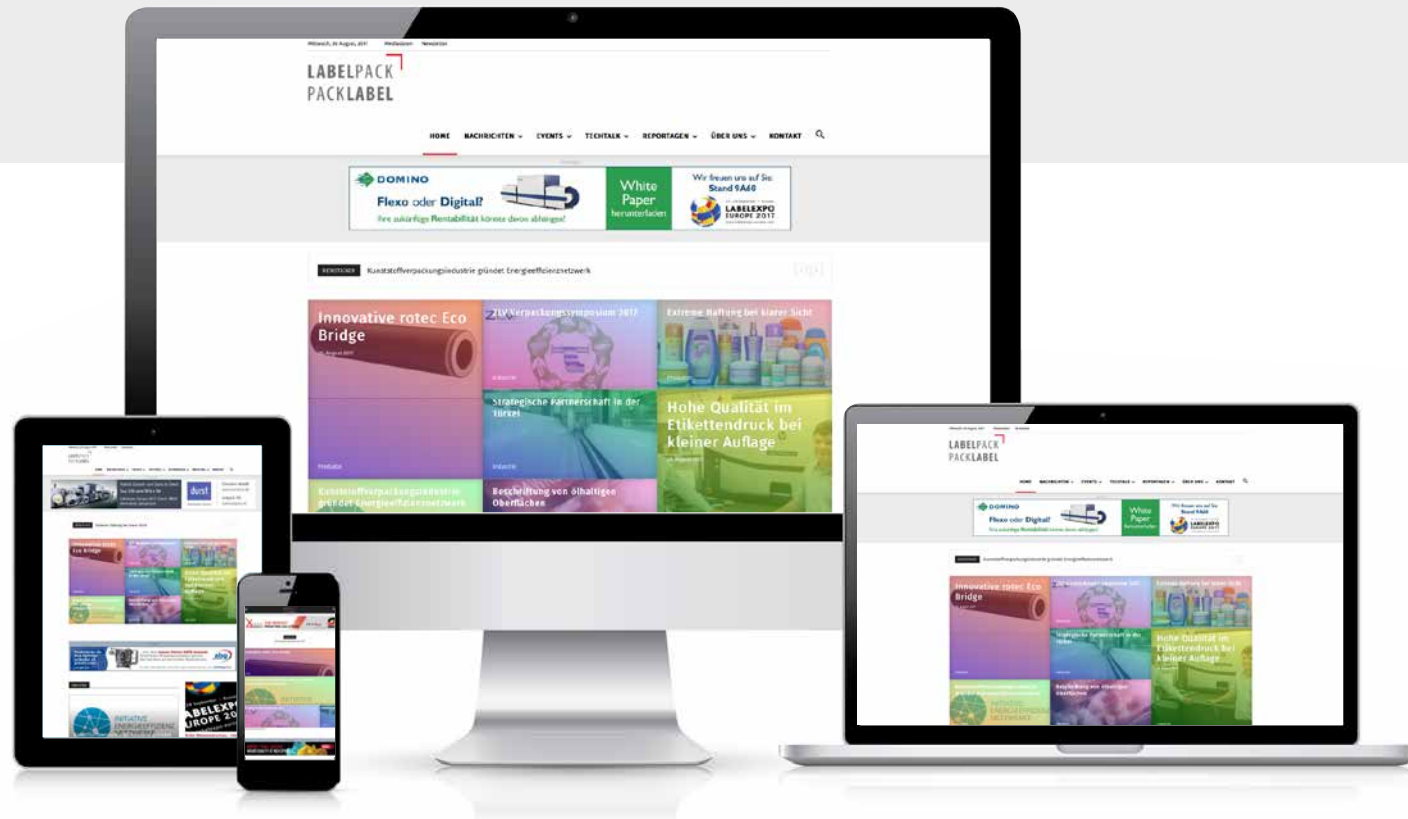


Media-Information 2018 | www.labelpack.de



Editor

Wolfgang Klos-Geiger
Tel.: +49 (0)7685-913752
+49 (0)17619181100
klos-geiger@labelpack.de



Advertising

Jutta-Maria Geiger
Tel.: +49 (0)7685-913752
+49 (0)17619181099
jutta.geiger@labelpack.de

Profile

»LabelPack-PackLabel« is the digital information source for (roll) labels and narrow web package printing. It delivers relevant industry news like product and industry news, exhibitions and events, company stories, people in the industry and much more – clearly structured and professionally edited.

Since its start in September 2015 it has become the most updated and most informative platform for the German speaking (roll) labels and narrow web package printing industry. The community has been growing steadily – month by month.

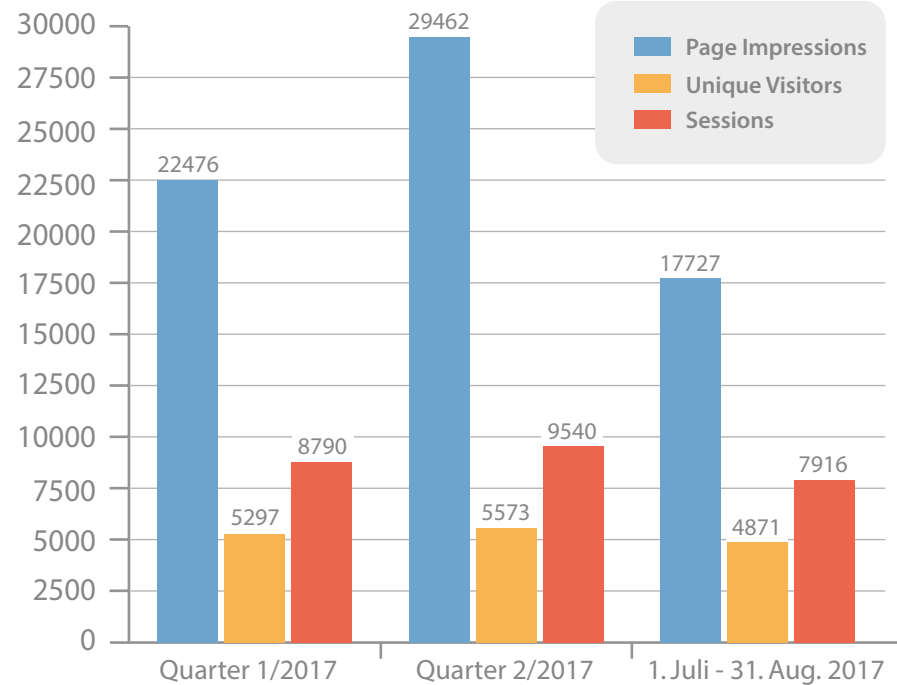
There are several news updates daily.



Target Group

The German-language portal is targeted to (roll) label printers, manufacturers of flexible packaging (up to 870 mm width) and the industry suppliers.

Performance

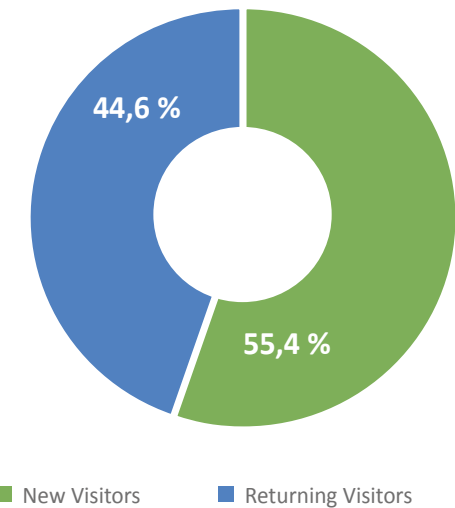


average page
visits/session:
2,65

average
bounce rate:
49,56 %

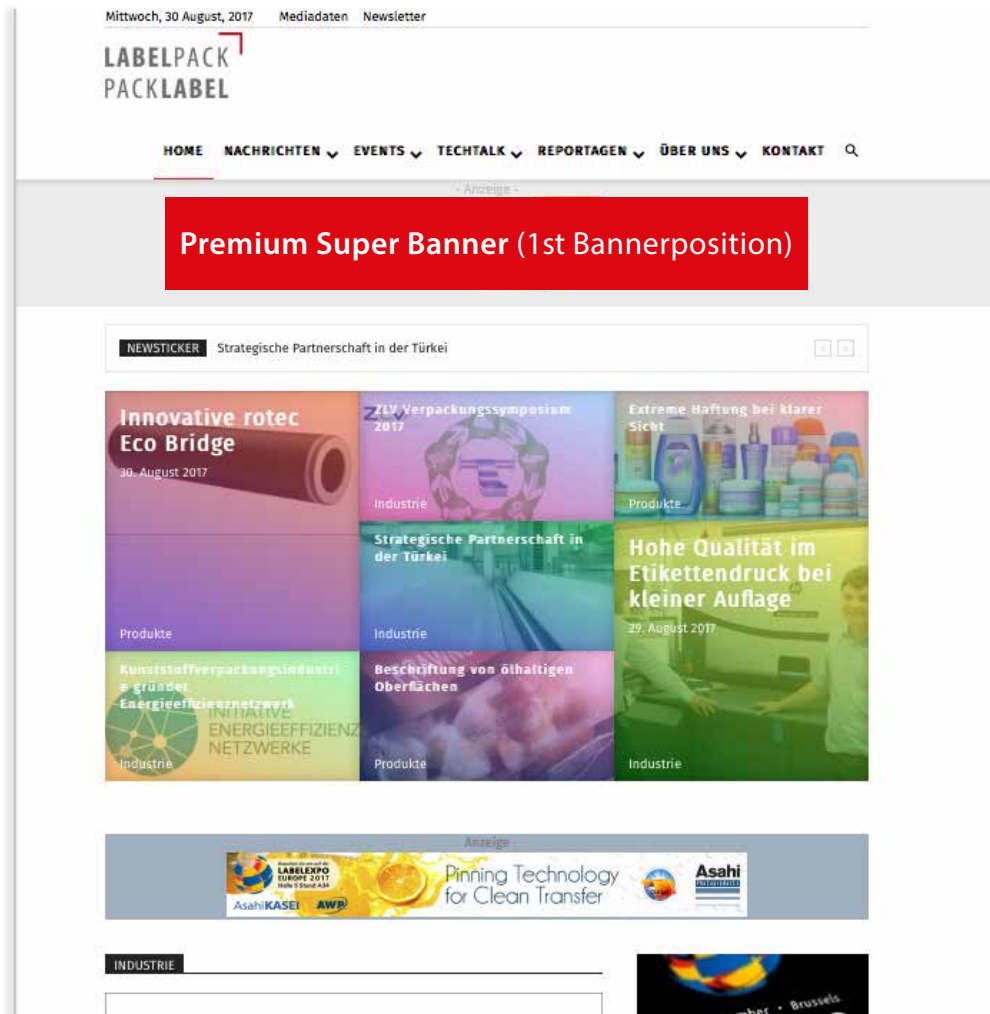
Newsletter
subscribers:
640
(as of August 2017)

Unique Visitors



Analysis based on Google Analytics (Januar bis August 2017)

Display-Advertising



Premium Super Banner

- Size:** 900 x 130 Px (width x height)
- Position:** 1st banner position (header)
- Display:** Homepage and sub-pages of most sections
- Mobile:** all mobile devices
- Rotation:** yes (max. 5 banners)
- Rate:** EUR 650,- per month

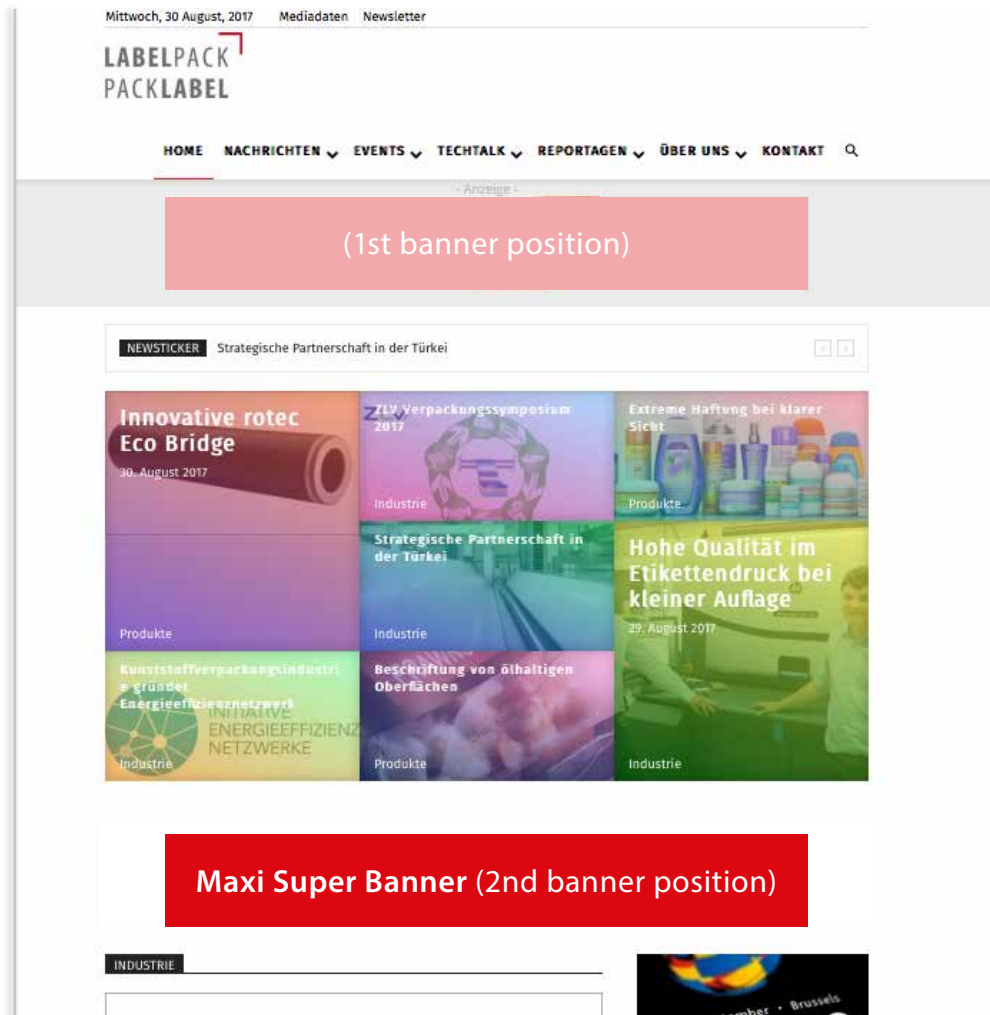
Discounts: 10 % (6 month booking)
15 % (12 month booking)
Minimum booking period: 2 months

Please contact:

Jutta-Maria Geiger
Tel.: +49 (0)7685-913752
jutta.geiger@labelpack.de

Additional formats and special campaigns (native advertising)
upon request

Display-Advertising



Maxi Super Banner

Size: 900 x 130 Px (width x height)

Position: 2nd banner position

Display: Homepage and sub-pages of most sections

Mobile: all mobile devices

Rotation: yes (max. 5 banners)

Rate: EUR 550,- per month

Discounts: 10 % (6 month booking)

15 % (12 month booking)

Minimum booking period: 2 months

Please contact:

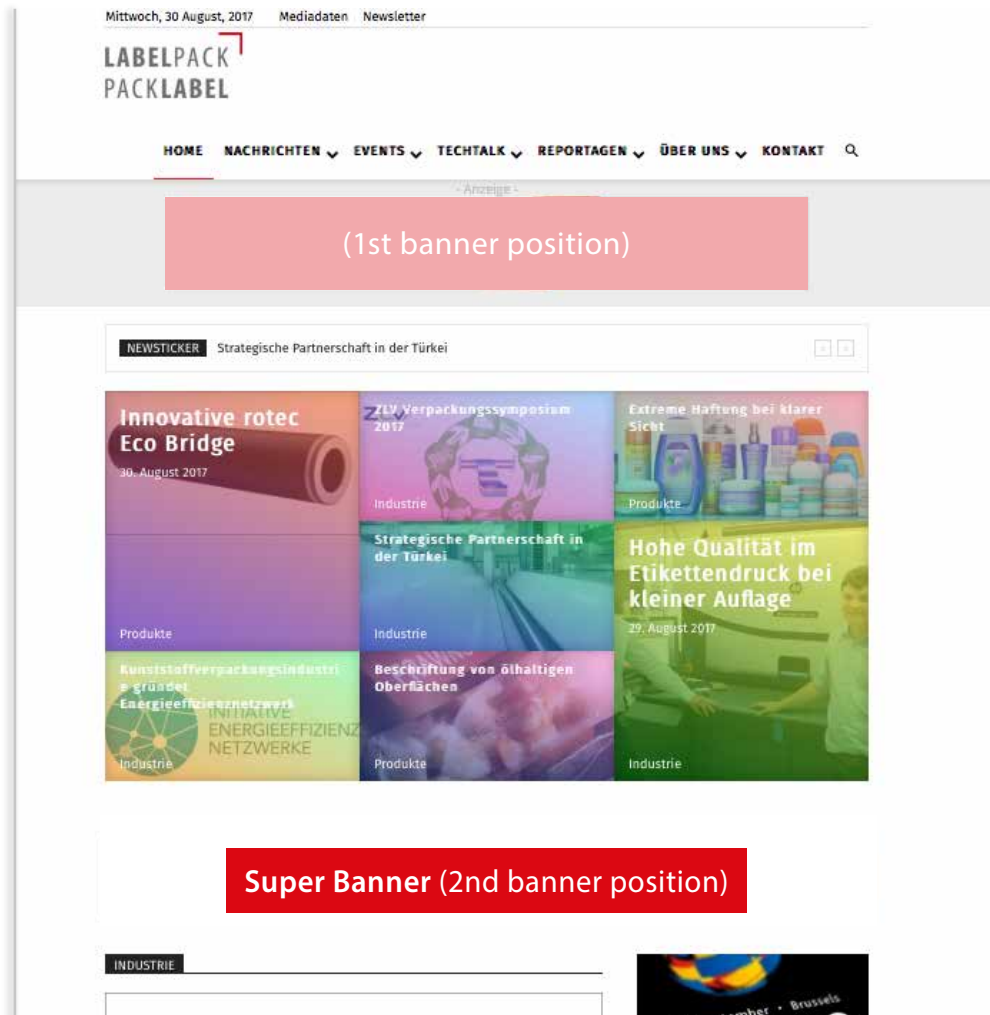
Jutta-Maria Geiger

Tel.: +49 (0)7685-913752

jutta.geiger@labelpack.de

Additional formats and special campaigns (native advertising)
upon request

Display-Advertising



Super Banner

- Size:** 728 x 90 Px (width x height)
- Position:** 2nd and 3rd banner position
- Display:** Homepage and sub-pages of most sections
- Mobile:** all mobile devices
- Rotation:** yes (max. 5 banners)
- Rate:** EUR 420,- per month

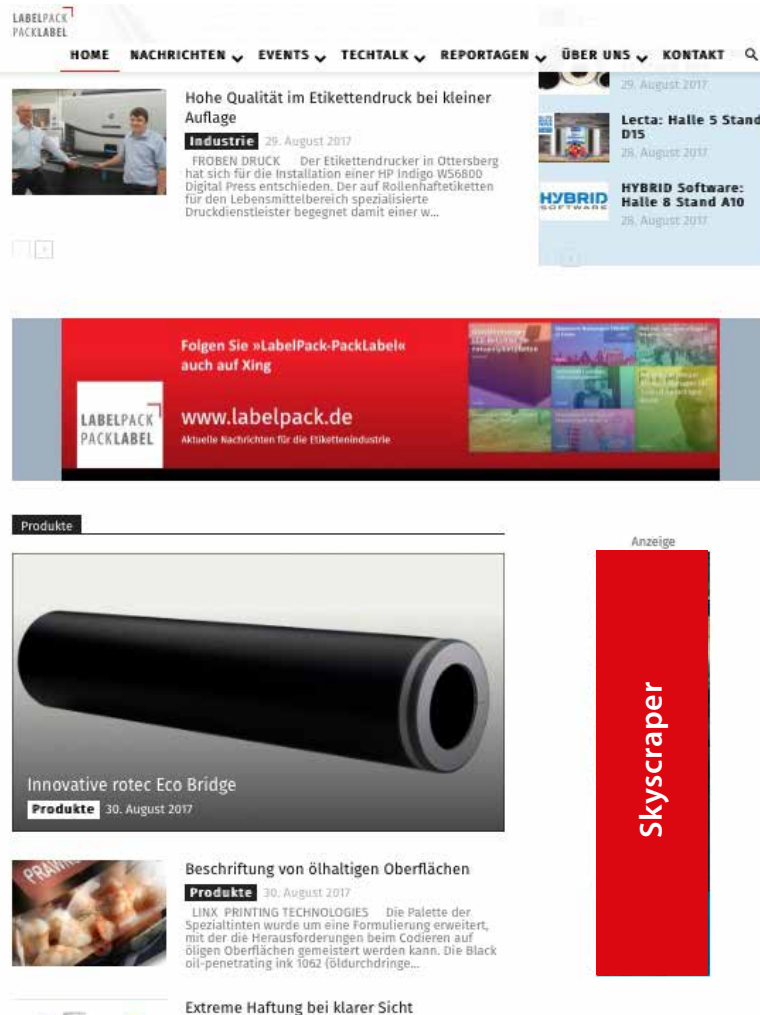
Discounts: 10 % (6 month booking)
15 % (12 month booking)
Minimum booking period: 2 months

Please contact:

Jutta-Maria Geiger
Tel.: +49 (0)7685-913752
jutta.geiger@labelpack.de

Additional formats and special campaigns (native advertising)
upon request

Display-Advertising



Skyscraper

- Size:** 160 x 600 Px (width x height)
- Display:** Homepage and sub-pages of most sections
- Mobile:** all mobile devices
- Rotation:** yes (max. 5 banners)
- Rate:** EUR 470,- per month

Discounts: 10 % (6 month booking)
15 % (12 month booking)
Minimum booking period: 2 months

Please contact:
Jutta-Maria Geiger
Tel.: +49 (0)7685-913752
jutta.geiger@labelpack.de

Additional formats and special campaigns (native advertising)
upon request

Display-Advertising



Medium Rectangle

Size: 300 x 250 Px (width x height)

Display: Homepage and sub-pages of most sections

Mobile: all mobile devices

Rotation: yes (max. 5 banners)

Rate: EUR 385,- per month

Discounts: 10 % (6 month booking)

15 % (12 month booking)

Minimum booking period: 2 months

Please contact:

Jutta-Maria Geiger

Tel.: +49 (0)7685-913752
jutta.geiger@labelpack.de

Additional formats and special campaigns (native advertising)
upon request

Newsletter-Advertising (weekly)

LABELPACK
PACKLABEL



Standard Banner

Size: 565 x 120 Px (width x height)

Mobile: all mobile devices

Rate: EUR 400,- per month

Discounts: 10 % (6 month booking)
15 % (12 month booking)

Minimum booking period: 2 months

Please contact:

Jutta-Maria Geiger

Tel.: +49 (0)7685-913752
jutta.geiger@labelpack.de

General Informationen

- Rates are valid for the calendar year 2018
- Current valid statutory VAT to be added if applicable
- Agency commission = 15%

- Banners have to be provided completely made up
- Animated banners (GIF) must be provided with embedded links
- Static banners (JPG or PNG): please provide the full target URL
- Banners should be supported by all major browsers. Should restrictions concerning browsers be known we kindly ask for notification.
- Please provide for each swf file a failure-gif or -jpg
- GIF files should be tested before sending in the browsers Netscape, Opera, Firefox and Microsoft Internet Explorer, to make sure the animation intervals begin to run not too fast in the gif files and possibly to flicker. Internet Explorer and Netscape interpret gif files very differently!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich nachfolgende allgemeine Geschäftsbedingungen anzuwenden. Anderslautende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Gültigkeit, wenn GeigerMedien GbR im Einzelfall nicht widerspricht. „Anzeigenauftrag“ im Hinblick auf nachstehende allgemeine Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen zum Zwecke der Verbreitung.
2. Grundlage eines Anzeigenauftrages sind alle innerhalb eines Insertionsjahres erscheinenden Anzeigen. Mit dem Erscheinen der ersten Anzeige tritt die Laufzeit eines Rahmenauftrages in Kraft.
3. Bei Nichterfüllung eines Rahmenauftrages muß der Auftraggeber der GeigerMedien GbR den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß zurückerstatten. Wurde die Erfüllung durch Gründe verhindert, welche GeigerMedien GbR zu vertreten hat, entfällt die Erstattungspflicht.
4. GeigerMedien GbR Media-Unterlagen sind öffentlich im World Wide Web zugänglich unter <http://www.labelpack.de> und werden auf Wunsch zugeschickt. Sie enthalten die verbindlichen Bestimmungen hinsichtlich des Anzeigenangebotes, der Preise, der technischen Spezifikationen, der Anzeigenunterlagen sowie der technischen Anzeigendisposition. Mit dem Erteilen eines Anzeigenauftrages erklärt sich der Werbungtreibende mit diesen Bestimmungen einverstanden.
5. GeigerMedien GbR behält sich nach freiem Ermessen vor, Anzeigenaufträge anzunehmen oder abzulehnen. Bei Anzeigenabschlüssen behält sich GeigerMedien GbR die Annahme einzelner Anzeigenunterlagen (Grafik, Anzeigentext, ALT-Text, Klicktext) vor. Sie kann die Annahme oder Ablehnung auf die Anwendung einheitlicher Grundsätze wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form der Anzeige stützen. Dies gilt insbesondere auch für den Fall, daß GeigerMedien GbR erst nach der Auftragsbestätigung Kenntnis über die vorbezeichneten Umstände erhält. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Fest erteilte Aufträge können nicht abbestellt werden, auch dann nicht, wenn die innere Einteilung, das Aussehen, der Umfang, der Titel oder die Besitzverhältnisse des Online-Produkts geändert werden oder wenn einzelne Anzeigenvorlagen von GeigerMedien GbR abgelehnt worden sind. Bei Änderungen gelten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge, und zwar bei Preissenkungen

sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat später. Auf den jeweils gültigen Tarif wird im World Wide Web unter der Adresse www.labelpack.de hingewiesen.

6. GeigerMedien akzeptiert Anzeigenaufträge unter der Annahme, daß der Inhalt der Anzeige nicht gegen geltendes Recht verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt werden. Im gegenteiligen Fall stellt der Werbungtreibende GeigerMedien GbR von allen Ansprüchen Dritter frei.
7. Der Werbungtreibende wird den notwendigen Umfang von Anzeigenunterlagen, die zur Veröffentlichung eingereicht werden müssen, die technischen Spezifikationen, welche die Anzeigenunterlagen erfüllen müssen, den Weg, auf dem Anzeigenunterlagen eingereicht werden müssen, sowie den spätest möglichen Zeitpunkt, zu dem die Anzeigenunterlagen eingereicht werden müssen beachten. GeigerMedien GbR ist nicht verpflichtet, Anzeigen zu veröffentlichen, die diesen Bestimmungen nicht genügen bzw. nicht rechtzeitig abgegeben worden sind.
8. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt jeweils zum nächsten Wechsel im Anzeigenlauf. Verschiebungen der Erscheinungsdaten aus technischen oder anderen Ursachen behält sich GeigerMedien GbR vor.
9. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder zu bestimmten Terminen wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet.
10. Der Ausschluß von Mitbewerbern ist nicht möglich.
11. Eine Anzeige, die nicht als solche erkennbar ist, kann von GeigerMedien GbR mit dem Wort „Werbung“ oder „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

12. Reklamationen aller Art sind unmittelbar nach Kenntnisnahme eines Mangels durch den Werbungtreibenden zu erheben. Im Übrigen hat der Auftraggeber höchstens Anspruch auf Ersatz in Form von unberechnetem, zusätzlichem Anzeigenraum in dem Ausmaße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlust sind ausgeschlossen.

13. Die Kosten für die Herstellung von Grafiken sowie Anzeigentexten sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.

14. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von GeigerMedien GbR zu halten. Die von GeigerMedien GbR gewährte Mittlergebühr darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

15. Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung oder Betriebsstörungen begründete zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung entbinden nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz bleibt ausgeschlossen.

16. Wird ein Auftrag ganz oder teilweise aus Gründen nicht erfüllt, die GeigerMedien GbR nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen. Die entsprechende Restrechnung, die gegebenenfalls zunächst auch nur für einen Teilbetrag erstellt werden kann, ist unabhängig davon, ob die gesamte Abnahmezeit bereits abgelaufen ist, zur Zahlung fällig.

17. Die Abtretung oder der Weiterverkauf von Ansprüchen aus dem Anzeigenvertrag durch den Besteller ist nicht zulässig.

18. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung am Erscheinungstag, spätestens am Monatsende erstellt. Die Rechnung ist innerhalb von zehn Tagen zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist.

19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe der zu Zeit üblichen Bank

zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. GeigerMedien GbR kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist GeigerMedien GbR berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf

ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

20. Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt der Vertrag und die Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen im Übrigen wirksam.

23. GeigerMedien GbR wird die im Verkehr mit den Geschäftspartnern relevanten Daten zwecks Verarbeitung im automatisierten Verfahren speichern, worauf hiermit gemäß 33 BDSG hingewiesen wird.

24. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Allgemeine Richtlinien

Bei den Preisen für Bannerwerbung handelt es sich um die Preise für einen Monat. Die zeitraumabhängige Rabattstruktur bedeutet für Werbekunden preisliche Vorteile bei längerem Buchungszeitraum.

- Bei Schaltung über eine Werbeagentur gewährt GeigerMedien GbR 15 % Agenturrabatt. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.
- GeigerMedien GbR behält sich zu jeder Zeit das Recht vor, die Preise zu ändern.
- Die Preise werden auf volle Beträge gerundet.